

Pencarian Data dan Kajian Referensi Digital Portfolio B2B

Pertemuan ke 7



Tujuan Pembelajaran

- • Memahami pentingnya riset dalam penyusunan portofolio B2B
- • Menguasai teknik pencarian data dan referensi yang relevan
- • Mampu melakukan kajian kritis terhadap portofolio digital milik profesional dan perusahaan

Mengapa Riset Itu Penting?

- • Menjamin relevansi desain dengan kebutuhan bisnis
- • Menunjukkan pemahaman terhadap industri dan target audiens
- • Meningkatkan kualitas narasi dan strategi visual dalam portofolio
- <https://www.kamarupa.co.id/projects/gioi>

BRANDING

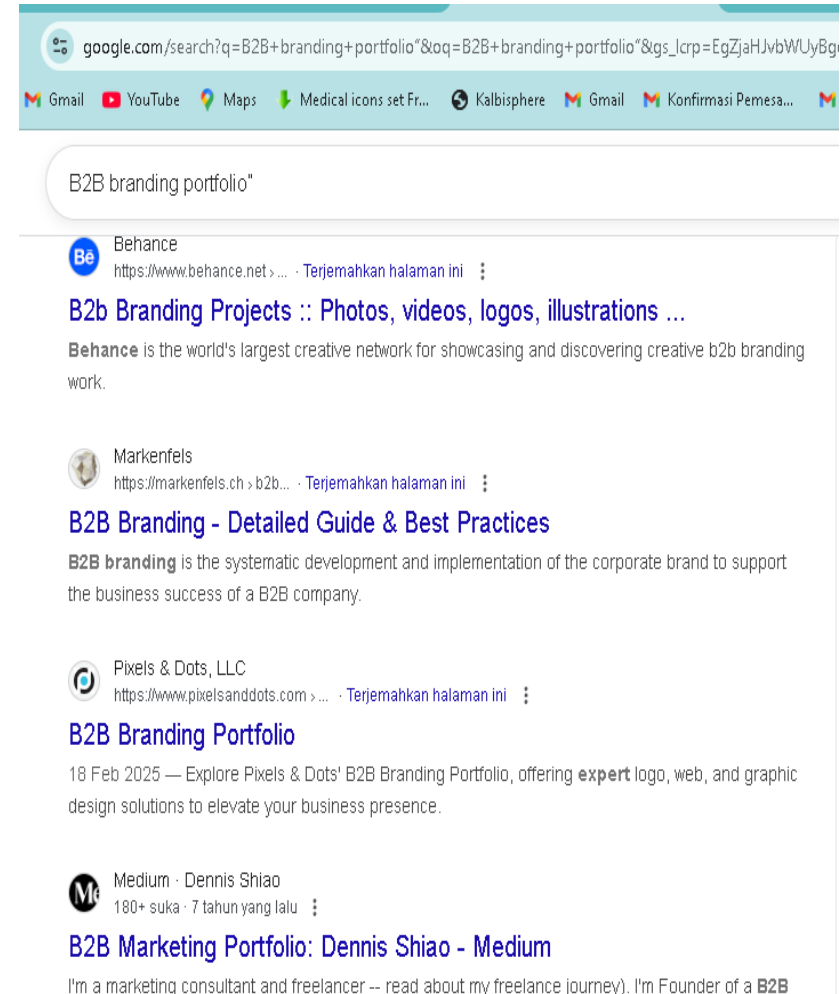
GIOI

Sumber Data & Referensi

Jenis Sumber	Contoh Platform / Media
Portofolio Profesional	Behance, Dribbble, Adobe Portfolio, LinkedIn Showcase
Website Perusahaan	Studi kasus, branding, kampanye visual
Artikel & Jurnal	Medium, Smashing Magazine, Google Scholar, jurnal desain komunikasi
Laporan Industri	Statista, Nielsen, McKinsey, eMarketer
Presentasi & Webinar	SlideShare, YouTube, Eventbrite, TEDx

Teknik Pencarian Efektif

- Gunakan kata kunci spesifik: “B2B branding portfolio”, “corporate design case study”
- Filter berdasarkan tahun, industri, dan format visual
- Bandingkan pendekatan visual dan naratif antar portofolio
- Catat insight dan elemen yang bisa diadaptasi



Kajian Referensi Portofolio B2B

- Contoh Analisis: Portofolio Branding untuk Perusahaan Jasa Desain Grafis
 - Struktur: Brief → Proses → Solusi → Hasil → Testimoni
 - Visual: Minimalis, profesional, fokus pada aplikasi brand
 - Insight: Menjawab kebutuhan komunikasi internal dan eksternal

Framework Kajian Referensi

Aspek Analisis	Pertanyaan Panduan
Tujuan Proyek	Apa masalah bisnis yang ingin diselesaikan?
Strategi Visual	Bagaimana desain mendukung pesan dan identitas brand?
Format & Navigasi	Apakah portofolio mudah diakses dan dipahami oleh klien bisnis?
Kredibilitas	Apakah ada data, testimoni, atau hasil nyata yang ditampilkan?
Adaptabilitas	Apakah pendekatan ini bisa diterapkan pada proyek Anda sendiri?

Penutup

- Riset bukan hanya fondasi, tapi juga pembeda dalam penyusunan portofolio B2B
- Kajian referensi membantu membentuk pendekatan yang strategis dan relevan
- Portofolio yang baik adalah hasil dari observasi, analisis, dan adaptasi
- <https://www.kamarupa.co.id/projects/extra-joss>